



Mehr als sieben Mal Deutschland umrundet! Sensationeller Erfolg für Disneys Aktionstag „Deutschland schwimmt!“



Kampagnen-Botschafterin Franziska van Almsick freut sich für ihre Stiftung „...für Kinder e.V.“. An ihrer Seite: Paralympics-Sportlerin Kirsten Bruhn und Olympionikin Franziska Hentke

- **27.594 geschwommene Kilometer – Ziel der Deutschland-Umrundung wurde um mehr als das 7-fache übertroffen**
- **Großes Charity-Event in Anwesenheit von Kampagnen-Botschafterin Franziska van Almsick, Olympionikin Franziska Hentke und Paralympics-Sportlerin Kirsten Bruhn in Hamburg**

Der bundesweite Aktionstag „Deutschland schwimmt“ – initiiert von Disney und dem Deutschen Schwimm-Verband (DSV) – konnte die Erfolgserwartungen bei Weitem übertreffen. Unter dem Motto „Schwimmen für Nichtschwimmer“ hatten Disney und der DSV Teilnehmer aller Altersklassen am 24. September bundesweit aufgerufen, Spendengelder zu „erschwimmen“, mit denen Schwimmprojekte für bedürftige Kinder unterstützt werden. Ziel war es, gemeinsam die Grenzlänge Deutschlands von 3.621 Kilometern zu schwimmen, diese Strecke wurde um mehr als das 7-fache übertroffen. Ganze **27.594 Kilometer kamen zusammen** – mehr als die Hälfte der Erdumrundung – in insgesamt 242 teilnehmenden Schwimmbädern.

Während des Aktionstages flossen die Kilometerzahlen aller teilnehmenden Bäder beim **großen Charity-Event** im Bäderland Festland Hamburg zusammen. Kampagnen-Botschafterin Franziska van Almsick feierte den Aktionstag dort mit zahlreichen Hamburger Familien sowie weiteren Prominenten aus dem Schwimmsport, darunter Olympionikin **Franziska Hentke**, die dreifache Paralympics-Siegerin **Kirsten Bruhn** sowie Senioren-Weltmeisterin **Maren Piskora**.

Am Ende des erfolgreichen Aktionstages konnten Disney und die Partner REWE und Allianz **Spenden in Höhe von insgesamt 213.750 Euro** an „Die ARCHE“ und Franziska van Almsicks Verein „...für Kinder e.V.“ überreichen. Mit den Geldern werden Schwimmprojekte für bedürftige Kinder unterstützt.

Auch das ehrenamtliche Engagement für den Aktionstag „Deutschland schwimmt“ war rekordverdächtig: So wurden die insgesamt 242 Schwimmbad-Standorte in Deutschland von mehr als 2.500 freiwilligen Helfern und Mitgliedern aus fast 300 Vereinen und anderen Schwimmsport-Organisationen mitorganisiert und mitbetreut. Hochgerechnet standen damit für den bundesweiten Aktionstag mehr als 540 Bahnen für über 1.300 Stunden Schwimm-Engagement zur Verfügung.

Der Aktionstag „Deutschland schwimmt“ ist Teil der bundesweiten Sommer-Kampagne „Deutschland schwimmt“, die Disney und der Deutsche Schwimm-Verband (DSV) veranstalten, um Kinder und Jugendliche für den Schwimmsport zu motivieren.

Franziska van Almsick, mehrfache Welt- und Europameisterin im Schwimmen und Botschafterin der Kampagne, weiß: „Es können immer noch viel zu viele Kinder nicht schwimmen, schlichtweg weil sie es nie richtig gelernt haben oder nie die Chance hatten, es zu lernen. Gemeinsam mit Disney möchte ich in diesem Sommer ein Zeichen setzen und ganz Deutschland für das Schwimmen begeistern.“

„Deutschland schwimmt“ ist Partner von **IN FORM**, Deutschlands Initiative für gesunde Ernährung und mehr Bewegung. Sie wurde 2008 vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) und vom Bundesministerium für Gesundheit (BMG) initiiert und ist seitdem bundesweit mit Projektpartnern in allen Lebensbereichen aktiv. Mit **REWE** und **Allianz** konnte Disney außerdem zwei Partner ins Boot holen, die sich mit Initiativen rund um die Themen Ernährung und Bewegung für die Gesundheit und das Wohlergehen von Kindern einsetzen.

**Alle Informationen rund um „Deutschland schwimmt“ sowie
eine ausführliche Forsa-Studie finden Sie auf
www.disney.de/mach-mit**

**Ausführliches Pressematerial und Bildmaterial zum Charity-Event am 24.09.2016
steht Ihnen zum Download auf dem FTP-Server bereit:**

[ftp.medianetworx.de](ftp://ftp.medianetworx.de)

Benutzername: **Deutschland_Schwimmt**

Passwort: **BaD61RB5**

Für Rückfragen können Sie sich an kschulze@medianetworx.de wenden.

Mit herzlichen Grüßen,

Gabriele Kellerer
The Walt Disney Company Germany

Kerstin Schulze
S&L Medianetworx

Über The Walt Disney Company

The Walt Disney Company ist ein international führendes, breit aufgestelltes Medien- und Familienunterhaltungs-Unternehmen mit Hauptsitz in Burbank / CA. In Deutschland ist Disney seit 1951 aktiv. Heute umfassen die Geschäfte verschiedene Bereiche: Disney ist führend als Filmverleih im Bereich Kino sowie als Anbieter von DVDs und Blu-rays im Home Entertainment Sektor. Das Unternehmen mit Sitz in München vertreibt zudem Filme und TV-Serien an deutsche, österreichische und Schweizer Sender sowie digitale Plattformen und betreibt mit dem Disney Channel im Free TV sowie Disney Junior, Disney XD und Disney Cinemagic im Pay-TV eigene TV-Sender. Hinzu kommen ein breites Lizenz- und Merchandising-Geschäft sowie digitale Angebote, von Video- und Handyspielen bis hin zu Online-Inhalten. Im Live Entertainment ist Disney mit einem stetig wachsenden Angebot an Konzertveranstaltungen und Musicals wie z. B. „Der König der Löwen“ erfolgreich.



The **WALT DISNEY** Company
Germany



WIR SIND

in FORM
Deutschlands Initiative für gesunde Ernährung
und mehr Bewegung

Über Deutscher Schwimm-Verband e.V. (DSV)

Im Jahr 1886 in Berlin gegründet, vereinigt der Deutsche Schwimm-Verband e.V. (DSV) unter seinem Dach die Landesschwimmverbände und deren Mitglieder, die insgesamt ca. 2.500 deutschen Schwimmvereine. Ihm gehören heute ca. 600.000 Menschen unterschiedlichsten Alters an, von denen 80.000 so genannte Lizenznehmer Schwimmsport als Wettkampfsport betreiben. Die sechs Fachsparten „Schwimmen“, „Wasserball“, „Wasserspringen“, „Synchronschwimmen“, „Masterssport“, „Breiten-, Freizeit- und Gesundheitssport“ und die „Deutsche Schwimm-Jugend“ bilden das Fundament des Deutschen Schwimm-Verbandes. Mit den Sportarten Schwimmen, Wasserspringen, Wasserball und Synchronschwimmen repräsentiert der DSV darüber hinaus vier olympische Kernsportarten. Gleichzeitig steht er für eine immense freizeitsportliche Massenbewegung und zählt zu den Schwergewichten im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB). Als Dachorganisation der Landesschwimmverbände und deren Vereine vertritt der DSV den Schwimmsport in Deutschland gegenüber den Entscheidungsträgern in Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Medien. Neben der Leistungssportförderung, die sich am internationalen Maßstab orientiert, setzt sich der DSV für den Erhalt, den Neu- oder Ausbau und die Sanierung kommunaler und staatlicher Trainings- und Wettkampfstätten ein. Der DSV ist als Fachverband des Schwimmsports der Kompetenzträger, der das Schwimmen vom Kleinkind bis ins hohe Alter anbietet und ermöglicht.