

Themenreihe: Der bayernsport wird digital

Teil 1: Zielkundenansprache, Mehrwert und Medienbeitrag

Neukonzeption Digitale Mehrfachnutzung, neuer Inhalt, modernes Layout und monatliche Erscheinungsweise: Das BLSV-Verbandsmagazin bayernsport wird ab 2020 digital. In einer bayernsport-Themenreihe stellen wir den Mehrwert und die Neuerungen ausführlich vor.

Modernes Layout und Zielkundenorientierung

Sowohl der bayernsport als auch die Website BLSV.de werden ab dem kommenden Jahr 2020 inhaltlich und gestalterisch neu konzipiert. Im Rahmen der Neuausrichtung unseres Verbandsmagazins erscheint der bayernsport zukünftig nicht mehr in 46 Wochen Ausgaben, sondern als hochwertig gestaltetes, monatliches Magazin mit einem modernen Layout und einer hervorgehobenen Bildsprache. Erscheinungstermin des neuen bayernsport ist dann immer Mitte eines jeden Monats. Zusätzlich wird es den bayernsport als ePaper sowie über eine App geben, damit Themen zukünftig auch digital an einen großen Empfängerkreis verbreitet werden können. Unser Verbandsmagazin wird damit trimedial und passt sich den Anforderungen an eine moderne, digitale Gesellschaft an.

Neben einer Modernisierung des Erscheinungsbilds ändert sich der bayernsport insbesondere auch inhaltlich. Gemäß unserer Mission „Lebe deinen Sport“ werden die Themen zukünftig nach den drei Zielkunden



Zielkunden des BLSV: Verein, Fachverband und Öffentliche Hand.

des Verbandes – Verein, Fachverband und Öffentliche Hand – unterteilt und im Heft in entsprechenden Zielkundenrubriken zugeordnet. Hinzu kommt eine Untergliederung der einzelnen Themen nach den Erfolgsfaktoren Vereinsmanagement, Sportbetrieb und Sportstätte sowie eine grafische Kennzeichnung nach Themen in sogenannten „Tag Clouds“. Ziel dieser Neuausrichtung ist ein größerer Mehrwert für unsere Kunden, ein höherer Nutzwert durch die digitale Verbreitung sowie insgesamt eine deutliche Steigerung von Qualität und Reichweite.

Digitale Mehrfachnutzung durch ePaper und App

Neben der monatlichen Print-Ausgabe erscheint der bayernsport ab Januar 2020 auch als ePaper und über eine App. Diese digitale bayernsport-Ausgabe kann von BLSV-Vereinen und Fachverbänden kostenfrei weitergeleitet und mehrfach genutzt werden. Neben einer qualitativen Aufwertung des Inhalts verbessern sich damit die Reichweite

des bayernsport und der Nutzen für Vereine und Fachverbände erheblich. Ergänzend zum gedruckten Magazin haben Vereine und Fachverbände im ePaper außerdem die Möglichkeit, auf viele zusätzliche digitale Anwendungen zuzugreifen – wie etwa Online-Verlinkungen, Bildergalerien, Videos, Social Media-Anwendungen und vieles mehr. Die crossmedialen Komponenten im ePaper werden durch Aktionsbuttons kenntlich gemacht, die in der digitalen bayernsport-Ausgabe direkt angeklickt und aufgerufen werden können.

Wie man auf das bayernsport-ePaper und die App zugreifen kann, erklären wir demnächst in unserer Themenreihe!

Medienbeitrag

Der Medienbeitrag für ein Jahresabonnement des bayernsport beträgt mit dem Start der Januar-Ausgabe für Mitglieder 75 Euro. Dies beinhaltet eine Print-Ausgabe und den Zugriff auf die digitale Ausgabe des bayernsport (ePaper/App) sowie den damit verbundenen Mehrwert der crossmedialen Nutzung der bayernsport-Inhalte. Pro Verein ist (unabhängig von der Anzahl der Sparten) ab sofort nur noch ein Exemplar notwendig. Im Rahmen der aktuellen Bestandserhebung waren bzw. sind Vereine dabei aufgefordert, diejenige postalische Adresse anzugeben, an die der bayernsport auf dem Postweg gesendet werden soll.

Der große Mehrwert für Vereine und Fachverbände ist, dass der Zugangscode zum ePaper und zur BLSV-Kiosk-App, in der die bayernsport-Ausgaben hinterlegt sind, zur unbegrenzten Nutzung an ihre Mitglieder sowie an Sponsoren und Kooperationspartner weitergeleitet werden kann.

Mehr Infos im Erklärfilm auf dem YouTube-Kanal „BLSV TV“!



Inhaltsangabe des neuen bayernsport (Entwurf) mit hervorgehobenen Zielkundenrubriken.