

# Mitmachen beim Trikot-Tag!

**Neuaufgabe** Der Trikot-Tag geht in seine dritte Saison! Kinder und Jugendliche aus ganz Bayern können am 19. Juli 2019 wieder an der Aktion teilnehmen und tolle Preise für ihren Verein oder ihre Schulkasse gewinnen.

Nach den erfolgreichen Kampagnen in 2017 und 2018 sollen auch in diesem Jahr bei der gemeinsamen Aktion des Bayerischen Landes-Sportverbandes (BLSV) und seiner Sportfachverbände wieder viele Kinder und Jugendliche motiviert werden, an einem Tag „Farbe für ihren Verein“ zu bekennen und in der Schule und in der Freizeit ihr Vereinstrikot zu tragen. Daher den Termin schon jetzt dick im Kalender eintragen: In diesem Jahr findet der Trikot-Tag am **Freitag, 19. Juli 2019**, statt.

Ziel der bayernweiten Kampagne ist, die große Identifikationskraft des Vereinssports zu demonstrieren und dies an einem Tag öffentlichkeitswirksam sichtbar zu machen. Mit dieser Aktion initiiert der BLSV einerseits eine gemeinschaftsstiftende Plattform für alle Kinder und Jugendlichen, die den Weg in den Sportverein bereits gefunden haben. Zusätzlich soll der Trikot-Tag von den Sportvereinen auch zum Anlass genommen werden, diejenigen mit Sportangeboten zu

erreichen, die noch keinen Vereinssport betreiben.

## 50 Trikotsätze und ein Imagefilm zu gewinnen

Als besondere Motivation, am Trikot-Tag der Sportvereine teilzunehmen, gibt es auch bei der dritten Auflage wieder tolle Preise zu gewinnen. Der BLSV verlost zusammen mit seinem Gewinnspielpartner INTERSPORT unter allen Fotos, die vom Trikot-Tag 2019 an den BLSV ([trikot-tag@blsv.de](mailto:trikot-tag@blsv.de)) gesendet werden, 50 Trikotsätze der Marke Jako. In den ersten beiden Jahren des Trikot-Tags war die Kampagne so ausgerichtet, dass Sportvereine die Trikotsätze gewinnen konnten. Dies ist auch bei der aktuellen Auflage der Fall – zusätzlich haben in diesem Jahr aber auch Schulkassen die Möglichkeit, am Trikot-Tag teilzunehmen und sich einen der begehrten Trikotsätze zu sichern.

Außerdem winkt bei der Trikot-Tag-Auflage 2019 ein kostenloser Imagefilm von bildschnittTV als Sonderpreis. Darüber hi-

naus ist als dritter Kooperationspartner mit der ARAG Sportversicherung erstmals auch ein Sponsoring-Partner mit an Bord (Statements der Kooperationspartner siehe Kompakt-Kasten).

## Teilnehmen – so einfach geht's!

Und so kann man am Trikot-Tag teilnehmen: Am **Freitag, 19. Juli**, in der Schule und in der Freizeit das Vereinstrikot tragen und Fotos bis **Sonntag, 28. Juli**, an die E-Mail-Adresse [trikot-tag@blsv.de](mailto:trikot-tag@blsv.de) schicken. Die Gewinner der Trikotsätze werden ausgelost (siehe Teilnahmebedingungen). Wichtig: Die unterschriebene Einverständniserklärung nicht vergessen!

Alle weiteren Informationen (Teilnahmebedingungen, Einverständniserklärung und ein Trikot-Tag-Plakat zum Download) gibt es auf der Website [www.blsv.de/trikot-tag](http://www.blsv.de/trikot-tag). Übrigens: Das Kampagnenmotiv des Trikot-Tag-Plakats stammt in diesem Jahr vom SV Wilting. Herzlichen Dank dafür!

bayern  
sport

## kompakt

**Partner: INTERSPORT, bildschnittTV und ARAG Sportversicherung**



### Marcel Müller (Marketing INTERSPORT)

„Der Trikot-Tag ist eine tolle Aktion, die zeigt, wie viele Kinder und Jugendliche in Bayern aktiv in ihren Vereinen Sport treiben. Dieses große zumeist ehrenamtliche Engagement der Vereine unterstützen wir gemeinsam mit unseren INTERSPORT-Händlern sehr gerne. Uns ist es ganz wichtig, gerade die junge Zielgruppe für Sport zu begeistern.“

 **INTERSPORT**



### Thomas Eckl (Geschäftsführer bildschnittTV)

„Als langjähriger Partner des BLSV liegt es für uns auf der Hand, dass wir auch bei der dritten Auflage dieser tollen Aktion sehr gerne wieder mit dabei sind. Die Kampagne ist nicht nur für Sportvereine und Schulklassen ein echter Gewinn – auch für uns als Spezialist in den Bereichen Film, Social Media und Kommunikation ist die Aktion eine schöne Gelegenheit, bei den Zielgruppen von morgen Präsenz zu zeigen.“

 **bildschnittTV**



### Stefan Fäth (Regionalleiter ARAG-Versicherungsbüro beim BLSV)

„Mit dem Trikot-Tag 2019 zeigen die Kinder und Jugendlichen in Bayern die Verbundenheit zu ihren Vereinen und können so hoffentlich viele andere begeistern, auch im Verein Sport zu treiben. Die in den Vereinen gelebten Werte sind ein wichtiger Bestandteil in unserer Gesellschaft und daher unterstützen wir von der ARAG Sportversicherung den Trikot-Tag sehr gerne.“





# Trikot-Tag

der Sportvereine

**Tragt am 19.7.2019 euer Vereinstrikot!**

**Gewinnspielpreise:  
50 Trikotsätze  
und ein Imagefilm**



**Alle Infos und Teilnahmebedingungen  
unter: [www.blsv.de/trikot-tag](http://www.blsv.de/trikot-tag)**

Partner: